

## Réunion Groupe-pays République de Corée

Le 7 juillet 2017 – de 10h à 17h

À l'Hôtel de Ville de Tours

*Présidée par Monsieur Jérôme Tébaldi, Président du groupe-pays et Conseiller Municipal Délégué aux Relations Internationales de la Ville de Tours*

### Sommaire

<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>1</b>
<b>MOTS D'INTRODUCTION</b> .....	<b>2</b>
PREMIER ADJOINT DE LA VILLE DE TOURS, MONSIEUR JACQUES CHEVTCHENKO.....	2
CONSEILLER MUNICIPAL EN CHARGE DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS DE LA VILLE DE TOURS, MONSIEUR JEROME TEBALDI.....	2
SECRETAIRE GENERAL DE LA GAOK – ASSOCIATION DES GOUVERNEURS DE COREE, MONSIEUR YOUNG SOO KWON.....	2
DIRECTEUR GENERAL DE CITES UNIES FRANCE, MONSIEUR BERTRAND GALLET, POUR MONSIEUR ROLAND RIES, PRESIDENT DE CITES UNIES FRANCE ET MAIRE DE STRASBOURG (ABSENT).....	3
<b>PRESENTATION DES COOPERATIONS EXISTANTES</b> .....	<b>4</b>
VILLE D'EVIAN – VILLE DE MUJU.....	4
REGION GRAND EST – PROVINCE DU GYEONGSANGBUK.....	4
REGION DE L'ILE-DE-FRANCE – PROVINCE DU GYEONGGI.....	4
VILLE D'ISSY-LES-MOULINEAUX – DISTRICT DE GURO (SEOUL).....	4
AGGLOMERATION DE LA ROCHELLE – VILLE DE HWASEONG.....	5
METROPOLE EUROPEENNE DE LILLE – VILLE DE DAEGU.....	5
VILLE DE LIMOGES – VILLE D'ICHEON.....	6
VILLE DE MARSEILLE – VILLE DE BUSAN.....	6
METROPOLE DE NANTES – VILLE DE SUNCHEON.....	6
REGION NORMANDIE – VILLE D'INCHEON.....	7
VILLE DE PARIS – VILLE DE SEOUL.....	7
VILLE DE SANARY-SUR-MER – VILLE DE HONGCHEON.....	7
<b>COLLECTIVITES INTERESSEES POUR NOUER DES LIENS</b> .....	<b>7</b>
VILLE DE TOURS.....	7
VILLE DE SEJONG.....	8
REGION AUVERGNE-RHONE-ALPES.....	8
PROVINCE DU GYEONGGI.....	8
METROPOLE DE GRENOBLE.....	8
VILLE DE TAEAN.....	9
<b>REUNION DU GROUPE-PAYS</b> .....	<b>10</b>

## Mots d'introduction

### **Premier Adjoint de la Ville de Tours, Monsieur Jacques CHEVTCHENKO**

La Ville de Tours est honorée d'accueillir les délégations françaises et coréennes, et est heureuse de partager son patrimoine et son histoire avec elles. Ce territoire incarne et doit continuer à représenter cette zone de la France singulière de par son art de vivre, ses produits et ses illustres personnages qui ont laissé un héritage national – comme Victor Laloux, architecte de l'Hôtel de Ville de Tours, la Gare d'Orsay et la Basilique de Saint-Martin de Tours.

Il s'agit d'une véritable fierté pour la Ville de Tours de présider le groupe-pays République de Corée car cela témoigne de la capacité à chercher des relations fructueuses et à s'enrichir d'un dialogue productif entre collectivités.

### [Projection du film de présentation sur la ville de Tours](#)

Magazine Tours&moi, édition de Septembre-Octobre 2016 comportant un dossier spécial relations internationales : [téléchargement direct](#)

### **Conseiller municipal en charge des Relations Internationales et des Évènements culturels de la Ville de Tours, Monsieur Jérôme TEBALDI**

La coopération décentralisée offre une réelle possibilité de lier des partenariats avec des collectivités territoriales étrangères et de mener à bien des projets. Les réseaux de collectivités, tels que CUF – Cités Unies France, CGLU – Cités et Gouvernements Locaux Unis, ICLEI – *Local Governments for Sustainability*, sont de véritables atouts pour favoriser les liens d'amitié et relayer des évènements internationaux, techniques ou politiques, pour réaliser des travaux concrets, comme ce fut le cas avec l'Année Croisée France – Corée en 2015 – 2016.

Être le chef de file de ce nouveau groupe-pays s'inscrit, pour Tours, dans cette logique. Fédérer les collectivités engagées et attirer d'autres intéressées afin de développer ensemble une dynamique représente un véritable défi. Ainsi, articuler les besoins et les attentes de nos territoires et construire une entente durable entre les collectivités de nos deux pays, sont les éléments en filigrane de la stratégie du groupe-pays. La réunion de ce jour pourra permettre de poser les bases de cette proaction.

### **Secrétaire Général de la GAOK – Association des Gouverneurs de Corée, Monsieur Young Soo KWON**

A la veille du G20, et seulement un an après une visite à Tours, cette journée vient sceller un partenariat fort entre les villes françaises et coréennes. L'implication des collectivités est, pour nous, signe qu'il existe une nouvelle façon de coopérer. La GAOK remercie donc la Ville de Tours de les accueillir à nouveau et de son investissement.

Après 130 ans d'existence du traité d'amitié et de commerce marquant le début des relations diplomatiques entre la France et la République de Corée, les échanges concernent aujourd'hui le commerce (trains à grande vitesse), la culture, l'éducation ainsi que la gastronomie. Il existe un fort intérêt pour la France, notamment pour son art de vivre qui s'est implanté dans certaines collectivités (exemple : boulangeries à Seoul et à Gwangju). Les collectivités coréennes ont aussi beaucoup à offrir (exemple : Samsung, k-pop). Il est donc profitable aux deux parties de partager les informations et les savoirs.

L'idée du village planétaire motive notre apprentissage réciproque et la coopération internationale entre les villes est le moteur de la créativité et de la connaissance – avec l'approche de citoyens du monde.

**Directeur Général de Cités Unies France, Monsieur Bertrand Gallet, pour Monsieur Roland Ries, Président de Cités Unies France et Maire de Strasbourg (absent)**

Le groupe-pays a été créé sous d'excellents auspices, avec l'engagement des deux ambassades. Cités Unies France a aussi largement été sollicité par Son Excellence Monsieur l'Ambassadeur Fabien Penone. Nous sommes toutefois au regret de ne pas avoir à nos côtés le futur attaché, Monsieur Julien Deruffe, ce jour à Tours.

Cités Unies France coordonne les collectivités grâce à ces groupes de travail : elle les impulse ou les accompagne en fonction de leurs besoins. La réunion de ce jour est protocolaire et cela est nécessaire pour poser les bases solides de la coopération entre les collectivités françaises et coréennes.

## **Présentation des coopérations existantes**

### **Ville d'Evian – Ville de Muju**

La ville d'Evian et la ville de Muju ont développé des relations d'amitié basées principalement sur les relations culturelles. Dernièrement, Evian a participé au festival des lucioles à Muju. Depuis, il n'y a pas eu d'autres animations culturelles dans le cadre de cette coopération décentralisée. Toutefois, les deux collectivités ont bien pour intention de réactiver les échanges très prochainement.

### **Région Grand Est – Province du Gyeongsangbuk**

Un premier accord général de coopération a été signé par l'ex Région Alsace en 1999, et un deuxième plus spécifique en 2009 portant sur la croissance verte, afin de favoriser les échanges économiques dans la filière des énergies renouvelables.

Les échanges ont porté globalement sur des actions culturelles et des projets universitaires et scientifiques.

En 2011, une délégation officielle conduite par la Région, associant la Chambre de commerce et d'industrie, l'Agence de l'Attractivité de l'Alsace, les pôles de compétitivité Alsace Biovalley et Fibre Energivie et des représentants du milieu universitaire (Université de Strasbourg et Université de Haute-Alsace) s'est déplacée dans la province afin d'y promouvoir l'Alsace et de renforcer les échanges économiques.

La poursuite de cette coopération est actuellement en pourparlers, compte tenu de la fusion des régions.

### **Région de l'Île-de-France – Province du Gyeonggi**

Valérie Pécresse s'est déplacée en 2016 pour rencontrer les représentants de la province du Gyeonggi, constatant que les deux territoires comportaient le même nombre d'habitants. Elle était accompagnée du Vice-Président chargé de l'Action internationale et du Tourisme, du Président du Comité régional du Tourisme, d'une délégation de responsables d'établissements d'enseignement supérieur, et de créateurs d'entreprises et de startups. Ce déplacement s'est conclu d'une signature de la déclaration d'intention pour le développement et la coopération par Madame Pécresse et le gouverneur, Monsieur Nam.

L'accord entre les deux collectivités est récent mais est déjà dynamique, en particulier sur la question institutionnelle. Elles s'intéressent également à la question du développement économique pour l'emploi et l'attractivité des investissements, comme le démontrent les nombreux échanges entre les deux collectivités : des représentants de Gyeonggi se sont déplacés à l'occasion du salon VivaTech, et ceux d'Île-de-France pour le salon du Véhicule Autonome.

Le thème du tourisme est également omniprésent dans les discussions : les touristes coréens (qui représentent 288 000 visiteurs par an) connaissent Paris, il s'agirait de leur faire découvrir d'autres destinations franciliennes. À l'inverse, quant aux touristes français, il est nécessaire de leur faire connaître la province du Gyeonggi et d'orienter les séjours en les sensibilisant à des sujets singuliers qui caractérisent le territoire. Par ailleurs, la culture est un sujet abordé, au regard des échanges entre les résidences d'artiste et les musées.

### **Ville d'Issy-les-Moulineaux – District de Guro (Seoul)**

Les échanges entre les deux collectivités ont commencé il y a un peu plus de 10 ans, en 2003. Deux ans après, la Ville d'Issy-les-Moulineaux et le District de Guro signèrent un accord de jumelage et s'en suivit la réalisation de nombreux projets et événements dédiés à

cette amitié franco-coréenne. En effet, depuis 2006, Issy-les-Moulineaux organise sur une base biennale une semaine culturelle coréenne, en alternance avec le festival « Jump Guro ! » de sa ville jumelle, dont une partie de la programmation est dédiée à la France. Dans ce cadre, des échanges musicaux et d'arts visuels se sont concrétisés et en septembre 2017, un groupe de musique isséen se produira à Guro. Également, depuis 2008, le Youth Exchange Program permet aux jeunes de découvrir la culture de la France et de la Corée du Sud : en juillet 2017, 16 isséens ont découvert Guro et l'année suivante, 16 coréens seront accueillis à Issy pour 10 jours de visites, rencontres et expériences en familles d'accueil. Des échanges sportifs ont également eu lieu.

En plus des thématiques de la jeunesse et de la culture, les deux collectivités partagent leurs bonnes pratiques administratives, en particulier en ce qui concerne l'*e-government*, la smart city et la petite enfance. Elles espèrent ajouter un volet économique à leur collaboration dans le domaine du numérique et des nouvelles technologies.

### **Agglomération de La Rochelle – Ville de Hwaseong**

Il y a 20 ans, La Rochelle orienta sa nouvelle université vers les pays asiatiques émergents, notamment la Corée. Elle forme depuis des dizaines d'étudiants à la langue et la culture coréennes par an qu'elle est heureuse de mettre à la disposition des collectivités locales, coréennes comme françaises, qui souhaitent se doter d'une intermédiation qualifiée pour développer leur partenariat. De plus, la collectivité a inauguré en 2015 le 2e Institut du Roi Sejong après Paris.

L'agglomération a récemment fait le point sur l'existant avec la Ville de Hwaseong (export du TGV, échanges scientifiques, échanges d'artistes) et sur les solutions possibles à ses besoins. La Rochelle a alors convié Hwaseong à être l'hôte d'honneur du Grand Pavois (salon nautique) en 2018.

La Rochelle a un intérêt poussé pour les coopérations académiques et scientifiques avec la Corée, particulièrement dans le développement urbain littoral durable, notamment la mobilité douce et l'efficacité énergétique, et le numérique.

Elle souhaite aussi renforcer ses échanges culturels et artistiques avec la Corée, notamment par l'échange d'artistes en résidence grâce à son Centre Intermondés.

La collectivité a récemment consulté avec succès l'ensemble de ses acteurs internationaux quant à leurs propres attentes d'une coopération décentralisée avec la Corée.

### **Métropole Européenne de Lille – Ville de Daegu**

Un MoU – *Memorandum of Understanding*, non signé à ce jour, définit les axes suivants :

- Permettre des échanges de startups et développer une coopération active entre les écosystèmes d'EuraTechnologies à Lille et du Centre d'Economie Créative de Daegu (CCEI) y compris dans les programmes d'incubation, la recherche de talents, le coaching, le capital risque ; *EuraTechnologies et le CCEI Daegu ont signé un MoU à Daegu le 29/09/2016 et plusieurs missions ont été réalisées. Une mission impliquant la rencontre entre les startups et l'organisation d'un concours est prévue pour 2017.*
- Encourager les échanges culturels afin de stimuler l'économie créative. Des spectacles, colloques ou foires peuvent également être encouragés : *deux expositions Lille3000 ont été présentées à Daegu en 2016 à l'occasion de l'Année Croisée.*

- Favoriser les échanges en matière d'éducation à tous les niveaux, notamment des partenariats universitaires, des programmes d'échanges d'étudiants, linguistiques, des partenariats entre grandes écoles, ainsi que des partenariats en matière de formation professionnelle.
- Encourager les partenariats scientifiques entre institutions de recherche.
- Partager des expériences dans les domaines de la restructuration industrielle (avec un accent porté sur l'innovation dans l'industrie des transports, de la santé, et de l'énergie) ; le développement des villes durables (en particulier sur la cohésion sociale, le développement de nouvelles technologies au service des usagers, les villes connectées (réseau électrique intelligent) ; l'avenir et l'emploi des jeunes.

La Métropole de Lille a reçu 4 délégations en 2016, tandis que la Ville de Daegu a reçu ses homologues en mai 2017 à l'occasion du 2<sup>ème</sup> Sommet de la CGLU Culture à Jeju.

### **Ville de Limoges – Ville d'Icheon**

Limoges a rencontré et échangé avec Icheon à l'occasion de la création, en 2010, d'un réseau interurbain international, la Route Mondiale de la Céramique, composé d'une vingtaine de villes européennes et asiatiques toutes historiquement associées aux arts du feu (céramiques, émail, porcelaine, vitrail).

Cinq ans plus tard, un accord de jumelage est signé, menant à des collaborations artistiques et à des échanges culturels bilatéraux associant écoles d'art et collectifs de créateurs (expositions croisées, résidences d'artistes). L'année France-Corée a permis d'accueillir et d'exposer des artistes designers coréens à Limoges, autour de trois expositions multi-sites, tandis qu'Icheon accueillait les Limougeauds en avril et mai 2017 durant son 31e Festival international de la céramique.

Les deux collectivités échangent donc surtout autour de leur savoir-faire céramique et organisent des événements conjoints de promotion culturelle et artistique. Elles cherchent aujourd'hui à ajouter une dimension économique à leurs échanges en associant leurs centres de recherche, pôles de compétitivité et entreprises spécialisées en céramiques techniques.

### **Ville de Marseille – Ville de Busan**

La Ville de Marseille n'a pas d'accord avec la Ville de Busan mais elle a reçu de nombreuses délégations en 2015 et en 2016 afin d'échanger sur différentes thématiques, notamment économiques. Le service culturel, l'office de tourisme et les associations locales marseillais ont travaillé avec des partenaires de Busan durant l'Année Croisée.

### **Métropole de Nantes – Ville de Suncheon**

La coopération a commencé en 2007, à l'occasion du 120<sup>ème</sup> anniversaire des relations diplomatiques entre la République de Corée et la France. En 2013, Nantes a activement participé à la Foire du jardin de la baie de Suncheon, qui a marqué le début d'une coopération dynamique entre les services des espaces verts des deux collectivités.

Il existe, à Nantes, plusieurs associations dédiées à l'amitié franco-coréenne : l'Association Korea Nantes qui accompagne les échanges entre Nantes et Suncheon et plus globalement la Corée. Elle organise de nombreuses animations, expositions et déplacements en Corée.

L'Association Printemps Coréen est à l'initiative du festival culturel « Printemps Coréen » qui connaît un grand succès et propose une programmation culturelle de qualité à Nantes depuis 2014.

Les deux collectivités collaborent dans le domaine des espaces verts, la promotion culturelle la gastronomie, et les échanges universitaires.

Un évènement culturel franco-japonais « Dialogue entre Villes Créatives » sera organisé du 19 au 21 octobre 2017 à Nantes, où des collectivités coréennes, et chinoises ont été conviées et seront présentes.

### **Région Normandie – Ville d'Incheon**

La coopération décentralisée entre les deux collectivités est récente : une délégation normande composée du comité régional de tourisme, de l'agence de l'attractivité, de l'office du tourisme et de la chambre de commerce franco-coréen s'est déplacée pour la première fois en 2016 à Incheon pour un gala de promotion de la région Normandie.

En mai 2017, Madame Marteau, conseillère régionale, a rencontré ses homologues ainsi que les acteurs impliqués dans le mémorial du Débarquement d'Incheon et pour expertiser les opportunités de coopération. Une délégation d'Incheon est ensuite venue assister à la cérémonie du 6 juin 2017 qui marquait le 73<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement en Normandie. En effet, Incheon espère pouvoir repenser l'organisation de son musée dédié à l'histoire de la ville et bénéficier de l'expertise de la région Normandie pour l'organisation de la cérémonie du 70<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement étasunien en Corée du Sud. La région Normandie, pour sa part, organisera en 2018 un grand événement dédié à la paix et espère, à cette occasion, réunir des personnalités mondiales, dont des représentants d'Incheon.

Monsieur Morin, Président de la Région, fera le déplacement à Incheon en octobre 2017 pour discuter d'un approfondissement éventuel des relations entre les deux collectivités.

### **Ville de Paris – Ville de Seoul**

Paris collabore avec Seoul sur les thèmes de l'environnement, et plus spécifiquement sur le recyclage et l'utilisation de matériaux alternatifs pour les constructions, la transition numérique du gouvernement, l'innovation et la coopération entre les startups, et l'accueil de la petite enfance.

Une délégation de Seoul a été accueillie par Paris en début juin ; Madame Hidalgo, Maire de Paris, ira rencontrer ses homologues coréens en septembre 2017.

### **Ville de Sanary-sur-Mer – Ville de Hongcheon**

La Ville de Sanary-sur-Mer est jumelée avec la Ville d'Hongcheon depuis 1987. Une amitié forte et un respect profond lient ces deux collectivités du fait du contexte du jumelage et de leur histoire.

## **Collectivités intéressées pour nouer des liens**

### **Ville de Tours**

Ville d'Art et d'Histoire, la ville de Tours est idéalement située au cœur des grands châteaux, entre Loire et Cher, dans un site inscrit à l'Unesco, troisième zone d'attractivité touristique de France. Tours est une ville résolument engagée à l'international et elle conduit avec et aux côtés de ses partenaires une démarche très volontaire pour son

rayonnement et son attractivité. Tours est une des quatre Cités de la gastronomie de France ; son art de vivre, ses jardins, ses pôles de compétitivité sont les atouts d'une ville d'excellence et d'innovation. A cet effet, les étudiants coréens sont sensibles à cet environnement et un d'entre eux a fait une belle déclaration « d'amour » lors du concours international « C'est mon Tours ».

### **Ville de Sejong**

La ville a été fondée avec une véritable vision d'avenir, dans le mouvement de décentralisation du pays. Même si elle est récente (créée en 2012), elle est déjà la 17<sup>ème</sup> métropole en République de Corée. Elle rassemble 70% de l'administration et a vocation à être proche de la population.

La ville présente un intérêt certain pour l'éducation, l'aménagement et les transports.

### **Région Auvergne-Rhône-Alpes**

La région fait parti du top 10 des destinations touristiques selon le guide *Lonely Planet* 2015, et est la 2<sup>ème</sup> région française en matière de qualité de vie (Courrier Cadres & Dirigeants 2015). Il s'agit de la 1<sup>ère</sup> région industrielle de France par son volume d'emploi et accueille plus de 300 000 étudiants. De nombreux laboratoires, dont certains de dimension internationale, se sont également implantés sur le territoire.

Le développement international de la région Auvergne-Rhône-Alpes repose sur le renforcement de l'attractivité et sur la capacité des entreprises à internationaliser leurs activités et à promouvoir le savoir-faire étranger. La mise en place de nouvelles initiatives avec la Corée du Sud fait partie des priorités 2017, en particulier dans les domaines du développement économique et de l'innovation.

### **Province du Gyeonggi**

La province entoure la capitale nationale coréenne (Seoul), elle comprend également la ville portuaire d'Incheon et 29 autres municipalités. Un quart de la population coréenne y réside, environ 500 000 ressortissants étrangers également. La province est aussi la source de la moitié du PIB coréen.

De nombreuses entreprises de renommée mondiale et plus de 720 PME sont installées dans le Gyeonggi, qui accueille également des professionnels du numérique, de la santé et de l'ingénierie. La *Pangyo Techno Valley* a accueilli de nombreuses entreprises, qui est devenue un véritable pôle de compétitivité. Un startup campus a également ouvert et vise à être un accélérateur et un promoteur de startups locales et étrangères auprès des investisseurs. Enfin, Pangyo développe le projet *Pangyo Zero City* qui sera une plateforme ouverte pour la convergence des industries (automobile, numérique, robotique, big data, etc.).

La province du Gyeonggi a des jumelages avec 15 régions dans 10 pays différents et des relations d'amitié (économiques) avec 24 régions dans 18 pays différents, dont l'Île-de-France.

### **Métropole de Grenoble**

Il s'agit d'une technopole (concentré d'étudiants, de filières micro, nano et technologiques, énergie et biotechnologies) qui travaille beaucoup sur les thématiques de la smart city et de la ville en transition. La métropole rassemble 49 collectivités territoriales et appuie les différentes initiatives locales.



La ville de Grenoble a signé un MoU avec Daejeon en 2014, Digital Grenoble en a également signé un avec le CCEI de Daegu, et l'agence de développement et de promotion est en lien avec *Born2global*. L'ancienne présidente de la République de Corée, Madame Park, a visité Grenoble en juin 2016 et en novembre de la même année, un MoU a été signé entre Myriang City et Minatec. Ces activités démontrent clairement l'intérêt et le dynamisme des relations entre les deux collectivités.

La métropole souhaite donc s'engager aussi, plus spécifiquement, sur les questions économiques.

### **Ville de Taeon**

Taeon est une ville portuaire bénéficiant d'un héritage culturel unique de l'ère Baekje et d'un arboretum qui fut le premier à être primé en Asie. De nombreux festivals sont organisés autour des thèmes floraux et de l'art sur sable. La gastronomie locale s'est, pour sa part, largement développée autour des fruits de mer. Les secteurs économiques les plus lucratifs sont l'agriculture, la pêche et tourisme.

La ville de Taeon a établi des liens avec des collectivités en Chine et aux Etats-Unis et, désormais, elle cherche un partenariat en France.

## Réunion du groupe-pays

L'année 2016 a bénéficié d'un contexte très favorable à la création d'un groupe-pays, du fait de l'Année Croisée France – Corée : il y a eu de nombreuses visites de terrain pour familiariser les coréens avec leurs homologues français. A cet effet, Fabien Penone, Ambassadeur de France en Corée du Sud, a appelé de ses vœux la mise en lumière de la République de Corée lors du Forum de l'Action Internationale des Collectivités Territoriales (FAICT) de 2016. Un stand dédié a donc été mis en place et le groupe-pays a été officiellement créé durant cet événement. Malgré une présence réduite des collectivités, la réunion était active et a permis aux participants de saisir les tenants et aboutissants des relations avec leurs homologues coréens.

Il y a aujourd'hui énormément de missions appuyées par la GAOK, sise à l'Ambassade de Corée en France, qui participe à renforcer le dialogue bilatéral et informe régulièrement le gouvernement coréen sur la coopération décentralisée. Son rôle, aux côtés de CUF, est essentiel. Le conseiller politique de l'Ambassade de France en Corée a récemment reçu GAOK Seoul.

Les partenariats entre les parties prenantes françaises et coréennes ne sont pas homogènes : certains sont formalisés par des accords et d'autres reposent sur des relations de confiance mutuelle et durable. Il existe également des échanges atypiques : pour exemple Minatec, campus d'innovation en micro et nanotechnologies à Grenoble, est en contact direct avec une collectivité coréenne.

Dès lors, il importe donc d'être proactif et créatif : la Corée et ses collectivités ont des attentes précises. Le groupe-pays doit donc être un espace de dialogue dont le fond et la forme sont clairement définis.

Pour le groupe-pays République de Corée, il serait nécessaire de définir un projet qui conviendrait à tous, tant dans son approche que dans son programme, avec des objectifs identifiés de promotion des collectivités membres. De plus, afin de capitaliser et de valoriser les déplacements et les activités de ces derniers, l'idée d'un agenda partagé a été proposée par l'Ambassade de France en Corée et par CUF. Cet agenda ferait office d'outil de communication commun, sous forme de newsletter trimestrielle, et permettrait également de faire part des propositions et des attentes des collectivités du groupe-pays.

Une des raisons pour lesquelles beaucoup de collectivités souhaitent se rapprocher de la République de Corée, selon la Métropole de Grenoble, est l'opportunité de travailler sur les thématiques économiques, de villes en transition et d'innovation. Il faut une véritable perspective multi-acteurs, en intégrant diverses parties prenantes dans les démarches, de préférence à une approche qui serait seulement institutionnelle. Cibler un appel à projet serait l'occasion pour les membres du groupe-pays de travailler ensemble.

En outre, dans le cadre de la coopération et des échanges, les collectivités sont soumises à une kyrielle de sollicitations et de propositions.

Dans le cas de l'Agglomération de La Rochelle, il apparaît qu'il ne lui sera pas possible de répondre à toutes les attentes de leurs homologues coréens (et inversement). Par ailleurs, à cela se pose la problématique de compétences des collectivités, comme dans le

domaine de la recherche : en effet, les universités et les laboratoires restent assez indépendants.

Aussi, le groupe-pays pourrait avoir la vocation d'un « club de praticiens » (et non celle d'organisateur d'assises) : les collectivités déjà engagées partageraient les connaissances sur la culture et échangeraient leurs bonnes pratiques avec les nouveaux entrants français et coréens du groupe-pays. Par ailleurs, l'effet réseau et les relations concrètes et la qualité de celles-ci entre les collectivités françaises et coréennes sont le terreau de liens forts et les leviers idoines pour des échanges durables entre elles.

Dans un souci d'efficacité, à défaut d'un nombre de collectivités important et en raison d'un agenda d'assises trop chargé, il est préférable d'organiser des séminaires. Il est nécessaire de mobiliser les collectivités pour un événement en Corée sur lequel le groupe-pays pourrait avoir un positionnement fort (voyage d'étude/formation/transmission).

L'innovation consisterait en la mise en œuvre de nombreux ateliers thématiques au cours de séminaires, où les questions urbaines, sociales, touristiques, numériques (digital, internet des objets) de mobilité, de branding, de rayonnement et d'attractivité seraient débattues. Il faut toutefois qu'il s'agisse de sujets touchant aux compétences des collectivités territoriales.

Ces séminaires seraient l'occasion d'échanger sur les métiers et les problématiques au quotidien, après avoir identifié leurs besoins (exemple : vieillissement, mobilité douce en centre ville). L'association des chambres de commerces, des entreprises et de pôles de compétitivité (universités – laboratoires – entreprises) à ces événements favoriserait l'approche économique des discussions entre les participants.

Par ailleurs, l'industrie créative (imagerie, son) est un sujet important en République de Corée, et la dimension culturelle est très présente dans les relations de coopération décentralisée. Au-delà des aspects concrets, la culture est en effet un outil puissant de *soft power* pour les deux parties. Il nous faudra définir ces priorités entre les collectivités françaises et avec les partenaires coréens.

Les prochaines réunions du groupe-pays seraient l'occasion de se centrer sur des thématiques prioritaires (artistique, culture, innovation) et des thématiques accessibles pour des séminaires.

Il existe un clair déficit de connaissances de l'organisation administrative en France et en Corée : plutôt que de faire un dossier-pays, dont la rédaction peut être très longue, la création d'un document synthétique (traduit en coréen et en français) avec des informations sur l'administration et les interlocuteurs dans chaque pays a été discutée entre CUF et la GAOK. Cet outil serait pertinent pour la réflexion sur les thématiques des prochains séminaires et ateliers.

Un temps République de Corée durant les Rencontres de l'Internationalisation des Collectivités, qui se tiendront le 9 et 10 octobre 2017, sera prévu de 14h30 à 15h15 afin d'identifier ce que chaque membre souhaite mettre en place.