

Réunion Groupe-pays République de Corée

Le 7 juillet 2017 – de 10h à 17h

À l'Hôtel de Ville de Tours

Présidée par Monsieur Jérôme Tébaldi, Président du groupe-pays et Conseiller Municipal Délégué aux Relations Internationales de la Ville de Tours

Sommaire

SOMMAIRE	1
MOTS D'INTRODUCTION	2
PREMIER ADJOINT DE LA VILLE DE TOURS, MONSIEUR JACQUES CHEVTCHENKO.....	2
CONSEILLER MUNICIPAL EN CHARGE DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DES ÉVENEMENTS CULTURELS, MONSIEUR JEROME TEBALDI	2
SECRETAIRE GENERAL DE LA GAOK, MONSIEUR YOUNG SOO KWON	2
DIRECTEUR GENERAL DE CITES UNIES FRANCE, MONSIEUR BERTRAND GALLET, POUR MONSIEUR ROLAND RIES, PRESIDENT DE CITES UNIES FRANCE ET MAIRE DE STRASBOURG.....	3
PRESENTATION DES COOPERATIONS EXISTANTES	4
VILLE D'EVIAN – VILLE DE MUJU	4
REGION GRAND EST – PROVINCE DU GYEONGSANGBUK.....	4
REGION DE L'ILE-DE-FRANCE – PROVINCE DU GYEONGGI	4
VILLE D'ISSY-LES-MOULINEAUX – DISTRICT DE GURO (SEOUL)	4
AGGLOMERATION DE LA ROCHELLE – VILLE DE HWASEONG.....	5
METROPOLE EUROPEENNE DE LILLE – VILLE DE DAEGU	5
VILLE DE LIMOGES – VILLE D'ICHEON	6
VILLE DE MARSEILLE – VILLE DE BUSAN	6
METROPOLE DE NANTES – VILLE DE SUNCHEON.....	6
REGION NORMANDIE – VILLE D'INCHEON	6
VILLE DE PARIS – VILLE DE SEOUL.....	7
COLLECTIVITES INTERESSEES POUR NOUER DES LIENS	7
VILLE DE TOURS.....	7
VILLE DE SEJONG	7
REGION AUVERGNE-RHONE-ALPES.....	7
PROVINCE DU GYEONGGI	7
METROPOLE DE GRENOBLE	8
VILLE DE TAEAN.....	8
REUNION DU GROUPE-PAYS	9

Mots d'introduction

Premier Adjoint de la Ville de Tours, Monsieur Jacques CHEVTCHENKO

La Ville de Tours est honorée d'accueillir les délégations françaises et coréennes, et est heureuse de partager son patrimoine et son histoire avec elles. Ce territoire incarne et doit continuer à représenter cette zone de la France singulière de part son art de vivre, ses produits et ses illustres personnages qui ont laissé un héritage national – comme Victor Laloux, architecte de la Gare d'Orsay et de la Basilique de Saint-Martin de Tours.

Il s'agit d'une véritable fierté pour la Ville de Tours de présider le groupe-pays République de Corée, car cela témoigne de la capacité à chercher des relations fructueuses et à s'enrichir d'un dialogue productif entre collectivités.

Projection du film de présentation sur la ville de Tours (lien)

Conseiller Municipal en charge des Relations Internationales et des Évènements culturels, Monsieur Jérôme TEBALDI

La coopération décentralisée offre une réelle possibilité de lier des partenariats avec des collectivités territoriales étrangères et de mener à bien des projets. Les réseaux de collectivités, tels que CUF, CGLU, ICLEI, sont des véritables atouts pour favoriser les liens d'amitié et relayer des évènements internationaux, techniques ou politiques pour réaliser des travaux concrets, comme ce fut le cas avec l'Année Croisée France – Corée en 2015 – 2016.

Être le chef de file de ce nouveau groupe-pays s'inscrit, pour Tours, dans cette logique. Fédérer les collectivités engagées, et attirer d'autres intéressées afin de développer ensemble une dynamique représente un véritable défi. Ainsi, articuler les besoins et les attentes de nos territoires, et construire une entente durable entre les collectivités de nos deux pays, sont les éléments en filigrane de la stratégie du groupe-pays. La réunion de ce jour pourra permettre de poser les bases de cette proaction.

Secrétaire Général de la GAOK, Monsieur Young Soo KWON

A la veille du G20, et seulement un an après une visite à Tours, cette journée vient sceller un partenariat fort entre les villes françaises et coréennes. L'implication des collectivités est, pour nous, signe qu'il existe une nouvelle façon de coopérer. La GAOK remercie donc la Ville de Tours pour les accueillir à nouveau, et pour son investissement.

130 ans après le traité d'amitié et de commerce marquant le début des relations diplomatiques entre la France et la République de Corée, les échanges concernent aujourd'hui le commerce (trains à grande vitesse), la culture, l'éducation mais aussi la gastronomie. Il existe un fort intérêt pour la France, notamment pour son art de vivre qui s'est implanté dans certaines collectivités (exemple : boulangeries à Seoul et à Gwangju). Les collectivités coréennes ont aussi beaucoup à offrir (exemple : Samsung, k-pop). Il est donc profitable à ces deux parties de partager les informations et les savoirs.

L'idée du village planétaire motive notre apprentissage réciproque, et la coopération internationale entre les villes est le moteur de la créativité et de la connaissance – avec l'approche de citoyens du monde.

Directeur Général de Cités Unies France, Monsieur Bertrand Gallet, pour Monsieur Roland Ries, Président de Cités Unies France et Maire de Strasbourg

Le groupe-pays a été créé sous d'excellents auspices, avec l'engagement des deux ambassades. Cités Unies France a aussi largement été sollicité par Son Excellence Monsieur l'Ambassadeur Fabien Penone. Nous sommes toutefois au regret de ne pas avoir le futur nouvel attaché, Monsieur Julien Deruffe, à Tours aujourd'hui.

Cités Unies France coordonne les collectivités grâce à ces groupes de travail : elle les impulse ou les accompagne en fonction de leurs besoins. La réunion de ce jour est protocolaire et cela est nécessaire pour poser les bases solides de la coopération entre les collectivités françaises et coréennes.

Présentation des coopérations existantes

Ville d'Evian – Ville de Muju

La ville d'Evian et la ville de Muju ont développé des relations d'amitié basées principalement sur les relations culturelles. Dernièrement, Evian a participé au festival des lucioles à Muju. Il n'y a pas eu d'autres animations culturelles dans le cadre de cette coopération décentralisée depuis, mais les deux collectivités ont pour intention de réactiver les échanges très prochainement.

Région Grand Est – Province du Gyeongsangbuk

Un premier accord général de coopération a été signé en 1999, un deuxième plus spécifique en 2009 : il porte sur la croissance verte, afin de favoriser les échanges économiques, notamment sur les énergies renouvelables. Cependant, la coopération décentralisée concerne également le tourisme et la culture.

Dans un même temps, les échanges scientifiques et universitaires se sont aussi développés, indépendamment des institutions publiques. En 2011, une délégation rassemblant la chambre du commerce et de l'industrie, l'agence de l'attractivité de l'Alsace et des représentants scientifiques s'est déplacée pour réfléchir sur la création d'un pôle de compétitivité fibre énergie vie avec leurs homologues coréens.

La poursuite de cette coopération est actuellement en pourparlers, suite à la fusion des régions.

Région de l'Île-de-France – Province du Gyeonggi

Valérie Pécresse s'est déplacée en 2016 pour rencontrer les représentants de la province du Gyeonggi, constatant que les deux territoires comportaient le même nombre d'habitants. Elle était accompagnée du Vice-Président chargé de l'Action internationale et du Tourisme, du Président du Comité régional du Tourisme, d'une délégation de responsables d'institutions d'enseignement, et de créateurs d'entreprises et de startups. Ce déplacement s'est conclu par la signature de la déclaration d'intention pour le développement et la coopération par Madame Pécresse et le gouverneur, Monsieur Nam.

L'accord entre les deux collectivités est récent mais est déjà dynamique, en particulier sur la question institutionnelle. Elles s'intéressent également à la question du développement économique pour l'emploi et l'attractivité des investissements, comme le démontrent les nombreux échanges entre les deux collectivités : des représentants de Gyeonggi se sont déplacés à l'occasion du salon VivaTech, et ceux d'Île-de-France pour le salon du Véhicule Autonome.

Le thème du tourisme est également omniprésent dans les discussions : étant donné que les touristes coréens (qui représentent 288 000 visiteurs) connaissent Paris, il s'agirait de leur faire découvrir d'autres destinations franciliennes. À l'inverse, pour les touristes français, il est nécessaire de leur faire connaître la province du Gyeonggi et orienter les séjours sur des sujets de sensibilisation.

La culture est un sujet abordé, au regard des échanges entre les résidences d'artiste et les musées.

Ville d'Issy-les-Moulineaux – District de Guro (Seoul)

Les échanges entre les deux collectivités ont commencé il y a un peu plus de 10 ans, en 2003. Deux ans après, elles signent le jumelage qui entraîne de nombreux événements dédiés à cette amitié franco-coréenne. En effet, depuis 2006, Issy-les-Moulineaux organise

une semaine culturelle coréenne biennale ; depuis 2008, un programme d'échange permet aux jeunes de découvrir la culture de la France et de la Corée du Sud. En octobre 2017, le festival « Jump Guro ! » accueillera un groupe de musique Isséen.

En plus des thématiques de la jeunesse et de la culture, les deux collectivités partagent les bonnes pratiques administratives, en particulier en ce qui concerne l'*e-government*, la smart city et la petite enfance. Elles espèrent ajouter un volet économique à leur collaboration.

Agglomération de La Rochelle – Ville de Hwaseong

Il y a 20 ans, la stratégie de La Rochelle a défini une orientation vers les pays asiatiques émergents. De ce fait, la collectivité s'est rapprochée de l'Institut du Roi Sejong – en inaugurant un établissement sur son territoire en 2015 – et a accueilli des délégations coréennes pour échanger sur les mobilités et l'écologie urbaine en particulier.

L'agglomération a récemment fait le point sur l'existant avec la Ville de Hwaseong (export du TGV, échanges scientifiques, échanges d'artistes) et sur les solutions possibles à ses besoins. La Rochelle a alors convié Hwaseong à être l'hôtel d'honneur du Grand Pavois (salon nautique) en 2018.

La Rochelle a un intérêt poussé pour les coopérations numériques et scientifiques, et le développement urbain durable. La collectivité a récemment lancé un outil de concertation locale afin de définir des réponses concrètes aux attentes des citoyens quant à sa coopération décentralisée.

Métropole Européenne de Lille – Ville de Daegu

Un MoU, non signé à ce jour, définit les axes suivants :

- Permettre des échanges de startups et développer une coopération active entre les écosystèmes d'EuraTechnologies à Lille et du Centre d'Economie Créative de Daegu (CCEI) y compris dans les programmes d'incubation, la recherche de talents, le coaching, le capital risque ; *EuraTechnologies et le CCEI Daegu ont signé un MoU à Daegu le 29/09/2016 et plusieurs missions ont été réalisées. Une mission impliquant la rencontre entre les startups et l'organisation d'un concours est prévue pour 2017.*
- Encourager les échanges culturels afin de stimuler l'économie créative. Des spectacles, colloques ou foires, peuvent également être encouragés : *deux expositions Lille3000 ont été présentées à Daegu en 2016 à l'occasion de l'Année Croisée.*
- Favoriser les échanges en matière d'éducation à tous les niveaux, notamment des partenariats universitaires, des programmes d'échanges d'étudiants, linguistiques, des partenariats entre grandes écoles, ainsi que des partenariats en matière de formation professionnelle.
- Encourager les partenariats scientifiques entre institutions de recherche.
- Partager des expériences dans les domaines de la restructuration industrielle (avec un accent porté sur l'innovation dans l'industrie des transports, de la santé, et de l'énergie) ; le développement des villes durables (en particulier sur la cohésion sociale, le développement de nouvelles technologies au service des usagers, les villes connectées (réseau électrique intelligent)) ; l'avenir et l'emploi des jeunes.

La Métropole de Lille a reçu 4 délégations en 2016, tandis que la Ville de Daegu a reçu ses homologues en mai 2017 à l'occasion du 2^{ème} Sommet de la CGLU Culture à Jeju.

Ville de Limoges – Ville d’Icheon

Limoges a rencontré et échangé avec Icheon après s’être engagée dans la Route Mondiale de la Céramique en 2010. Cinq ans plus tard, un accord de jumelage est signé, menant à des collaborations artistiques de céramistes et à des échanges culturels et entre les écoles d’art. L’Année Croisée est l’occasion d’accueillir des artistes designers coréens à Limoges, tandis qu’Icheon accueille les Limougeauds en avril et mai 2017 durant son Festival de la céramique.

Les deux collectivités échangent donc surtout sur le savoir-faire sur la céramique et la promotion culturelle et artistique. Ils espèrent cependant apporter une dimension économique à leurs échanges.

Ville de Marseille – Ville de Busan

La Ville de Marseille n’a pas d’accord avec la Ville de Busan mais elle a reçu de nombreuses délégations en 2015 et en 2016 afin d’échanger sur différentes thématiques, notamment économiques. Le service culturel, l’office de tourisme et les associations locales marseillais ont travaillé avec des partenaires de Busan durant l’Année Croisée.

Métropole de Nantes – Ville de Suncheon

La coopération a commencé en 2007, à l’occasion du 120^{ème} anniversaire des relations diplomatiques entre la République de Corée et la France. En 2013, Nantes a activement participé à la Foire du jardin de la baie de Suncheon, qui a marqué le début d’une coopération dynamique entre les services des espaces verts des deux collectivités.

Il existe, à Nantes, plusieurs associations dédiées à l’amitié franco-coréenne : l’Association Korea Nantes qui organise des semaines promotionnelles de la gastronomie, et l’Association Printemps Coréen qui planifie un festival culturel annuel depuis 2014.

Les deux collectivités collaborent sur la promotion culturelle, les espaces verts, la gastronomie et les échanges universitaires.

Un événement culturel franco-japonais sera organisé en octobre 2017 à Nantes, où des collectivités coréennes et chinoises ont été conviées et seront présentes.

Région Normandie – Ville d’Incheon

La coopération décentralisée entre les deux collectivités est récente : une délégation normande composée du comité régional de tourisme, de l’agence de l’attractivité, de l’office du tourisme et de la chambre de commerce franco-coréen s’est déplacée pour la première fois en 2016 pour un gala de promotion de la région Normandie.

En mai 2017, Madame Marteau, conseillère régionale, a rencontré ses homologues pour rencontrer les acteurs impliqués dans le mémorial du Débarquement d’Incheon et pour expertiser les opportunités de coopération. Une délégation d’Incheon est ensuite venue assister à la cérémonie du 6 juin 2017 qui marquait le 73^{ème} anniversaire du Débarquement en Normandie. En effet, Incheon espère pouvoir repenser l’organisation de son musée dédié à l’Histoire de la ville, et bénéficier de l’expertise de la région Normandie pour l’organisation de la cérémonie du 70^{ème} anniversaire du Débarquement étasunien en Corée du Sud. La région Normandie, pour sa part, organisera en 2018 un grand événement dédié à la paix et espère, à cette occasion, réunir des personnalités mondiales, dont des représentants d’Incheon.

Monsieur Morin, Président de la Région, ira à Incheon en octobre 2017 pour discuter d’un approfondissement éventuel des relations entre les deux collectivités.

Ville de Paris – Ville de Seoul

Paris collabore avec Seoul sur les thèmes de l'environnement, et plus spécifiquement sur le recyclage et l'utilisation de matériaux alternatifs pour les constructions, la transition numérique du gouvernement, l'innovation et la coopération entre les startups, et l'accueil de la petite enfance.

Une délégation de Seoul a été accueillie par Paris en début juin ; Madame Hidalgo, Maire de Paris, ira rencontrer ses homologues coréens en septembre 2017.

Collectivités intéressées pour nouer des liens

Ville de Tours

Il s'agit de la 3^{ème} zone d'attractivité touristique. C'est également un haut lieu pour la gastronomie française, et elle se trouve à proximité de nombreux monuments historiques. La Ville de Tours a démontré une ouverture vers l'international, en impliquant notamment les étudiants étrangers dans des concours artistiques (concours « C'est mon Tours » dont une des lauréates est coréenne).

Ville de Sejong

La ville a été fondée avec une véritable vision d'avenir, dans le mouvement de décentralisation du pays. Même si elle est récente (créée en 2012), elle est déjà la 17^{ème} métropole en République de Corée. Elle rassemble 70% de l'administration et a vocation à être proche de la population.

La ville présente un intérêt certain pour l'éducation, l'aménagement et les transports.

Région Auvergne-Rhône-Alpes

La région est la 2^{ème} en termes de superficie et 80% de son territoire est situé en montagne. Elle fait parti du top 10 des destinations touristiques selon le guide Lonely Planet 2015, et est la 2^{ème} région française en matière de qualité de vie (Courrier Cadres & Dirigeants 2015). Il s'agit de la 1^{ère} région industrielle par son volume d'emploi et accueille plus de 300 000 étudiants. De nombreux laboratoires, dont de dimension internationale, se sont également implantés sur le territoire.

Le développement international de la région Auvergne-Rhône-Alpes repose sur le renforcement de l'attractivité et sur la capacité des entreprises à internationaliser leurs activités et à promouvoir le savoir-faire étranger. La mise en place de nouvelles initiatives avec la Corée du Sud fait parti de leurs priorités pour 2017, en particulier sur le développement économique et l'innovation.

Province du Gyeonggi

La province entoure la capitale nationale coréenne (Seoul), et comprend également la ville portuaire d'Incheon et 29 autres municipalités. Un quart de la population coréenne y réside, environ 500 000 ressortissants étrangers également. La province est aussi la source de la moitié du PIB coréen.

De nombreuses entreprises de renommée mondiale et plus de 720 PME sont installées dans le Gyeonggi, qui accueille également des professionnels du numérique, de la santé et de l'ingénierie. La *Pangyo Techno Valley* a accueilli de nombreuses entreprises, qui est devenue un véritable pôle de compétitivité. Un startup campus a également ouvert, et vise à être un accélérateur et un promoteur de startups locales et étrangères auprès des

investisseurs. Enfin, Pangyo développe le projet *Pangyo Zero City* qui sera une plateforme ouverte pour la convergence des industries (automobile, numérique, robotique, big data, etc.).

La province du Gyeonggi a des jumelages avec 15 régions dans 10 pays différents, et des relations d'amitié (économiques) avec 24 régions dans 18 pays différents, dont l'Île-de-France.

Métropole de Grenoble

Il s'agit d'une technopole (concentré de chercheurs et étudiants, de filières micro-, nanotechnologies, énergie et biotechnologies) qui travaille beaucoup sur les thématiques de la smart city et de la ville en transition. La métropole rassemble 49 communes et appuie les différentes initiatives locales à l'international.

La ville de Grenoble a signé un MoU avec Daejeon en 2014, Digital Grenoble (*Frenchtech in the Alps*) en a également signé un avec le CCEI de Daegu, et l'agence de développement économique et de promotion est en lien avec *Born2global*. L'ancienne présidente de la République de Corée, Madame Park, a visité Grenoble en juin 2016 et en novembre de la même année, un MoU a été signé entre Myriang City et le pôle d'innovation Minatec. Enfin, le centre RD de Xerox implanté à Grenoble vient d'être racheté par le Coréen Naver. Ces activités démontrent clairement l'intérêt et le dynamisme des relations entre les deux écosystèmes.

La métropole souhaite donc s'engager dans ce cadre, plus spécifiquement, sur les questions économiques et d'innovation.

Ville de Taeon

Taeon est une ville portuaire bénéficiant d'un héritage culturel unique de l'ère Baekje et d'un arboretum qui fut le premier à être primé en Asie. De nombreux festivals sont organisés autour des thèmes floraux et de l'art sur sable. La gastronomie locale s'est, pour sa part, largement développée autour des fruits de mer. Les secteurs économiques les plus lucratifs sont l'agriculture, de la pêche et du tourisme.

La ville de Taeon a établi des liens avec des collectivités en Chine et aux Etats-Unis, et cherche à présent un partenariat en France.

Réunion du groupe-pays

2016 était dotée d'un contexte très favorable à la création d'un groupe-pays, du fait de l'Année Croisée France – Corée : il y a eu de nombreuses visites de terrain pour familiariser les coréens avec leurs homologues français. Fabien Penone, Ambassadeur de France en Corée du Sud, a appelé de ses vœux la mise en lumière de la République de Corée durant le Forum de l'Action Internationale des Collectivités Territoriales (FAICT) de 2016. Un stand dédié a donc été mis en place, et le groupe-pays a été officiellement créé durant cet événement. Malgré une présence réduite des collectivités, la réunion était active et a permis aux participants de saisir les tenants et aboutissants des relations avec leurs homologues coréens.

Il y a aujourd'hui énormément de missions appuyées par la GAOK, dont la mission est intégrée à l'Ambassade de Corée en France, participe à renforcer le dialogue bilatéral et informe régulièrement le gouvernement coréen sur la coopération décentralisée. Son rôle, aux côtés de CUF, est essentiel. Le conseiller politique de l'Ambassade de France en Corée a reçu GAOK Seoul, et de nombreuses collectivités françaises vont rendre visite aux partenaires coréens.

Les partenariats entre les parties prenantes françaises et coréennes se différencient du fait qu'il n'y a pas toujours de convention de partenariat qui les lie, et qu'il y a des associations inédites jusqu'à présent (exemple : Minatec est en contact direct avec une collectivité coréenne).

Il est donc nécessaire d'être proactif et créatif car la Corée et ses collectivités ont des attentes précises. Le groupe-pays doit donc être un espace de dialogue dont le fond et la forme sont clairement définis.

Pour le groupe-pays République de Corée, il serait nécessaire de définir un projet qui conviendrait à tous, tant dans son approche que dans son programme, avec des objectifs identifiés de promotion des collectivités membres. De plus, afin de capitaliser et valoriser les déplacements et les activités de ces derniers, l'idée d'un agenda partagé a été proposée par l'Ambassade de France en Corée et par CUF. Il ferait office d'outil de communication commun, sous forme de newsletter. Elle permettrait d'inclure les propositions des autres entités, information qui servirait certainement au groupe-pays.

Une des raisons pour lesquelles beaucoup de collectivités souhaitent se rapprocher de la République de Corée, selon la Métropole de Grenoble, est l'opportunité de travailler sur les thématiques économiques, de villes en transition et d'innovations. Il faut une véritable perspective multi-acteur, en intégrant diverses parties prenantes dans les démarches, plutôt qu'une approche qui serait seulement institutionnelle. Cibler un appel à projet serait l'occasion pour les membres du groupe-pays de travailler ensemble.

Pour l'Agglomération de La Rochelle, le domaine de la recherche n'est pas forcément territorialisé car les universités et les laboratoires de recherche restent assez indépendants. Le groupe-pays devrait avoir la vocation d'être un « club de praticiens » plus que des assises, où les collectivités déjà engagées partageraient les connaissances sur la culture et échangeraient les bonnes pratiques. Par ailleurs, le réalisme des relations entre les collectivités françaises et coréennes permet une amitié durable et forte entre elles. L'Agglomération de La Rochelle est consciente qu'elle ne pourra répondre à toutes les attentes de leurs homologues et inversement : les membres du groupe-pays pourront donc

diffuser les attentes aux autres collectivités du groupe-pays pour avoir un véritable réseau d'influence et de liens.

Au défaut de masse critique et d'un agenda trop chargé d'assises, il est préférable d'organiser des séminaires. Il est nécessaire de mobiliser les collectivités pour un événement en Corée sur lequel le groupe-pays pourrait avoir un positionnement fort (voyage d'étude/formateur).

L'innovation pourrait être déclinée en de nombreux ateliers thématiques/séminaires où les questions urbaines, sociales, touristiques, numériques (digital, internet des objets) de mobilité, de branding, de rayonnement et d'attractivité seraient débattues. Il faut toutefois qu'il s'agisse de sujets touchant aux compétences des collectivités territoriales.

Ces séminaires seraient l'occasion d'échanger sur les métiers et les problématiques au quotidien, après avoir identifié leurs besoins (exemple : vieillissement, mobilité douce en centre ville). L'association des chambres de commerces, des entreprises et de pôles de compétitivité (université – laboratoire – entreprise) à ces événements favoriserait l'approche économique des discussions entre les participants.

Par ailleurs, l'industrie créative (imagerie, son) est un sujet important en République de Corée, et la dimension culturelle est très présente dans les relations de coopération décentralisée. Au-delà des aspects concrets, la culture est en effet un outil puissant de *soft power* pour les deux parties. Il nous faudra définir ces priorités entre les collectivités françaises et avec les partenaires coréens.

Les prochaines réunions du groupe-pays seraient l'occasion de se centrer sur des thématiques prioritaires (artistique, culture, innovation) et des thématiques accessibles pour des séminaires.

Il existe un clair déficit de connaissances de l'organisation administrative en France et en Corée : plutôt que de faire un dossier-pays, dont la rédaction peut être très longue, la création d'un document synthétique (traduit en coréen et en français) avec des informations sur l'administration et les interlocuteurs dans chaque pays a été discutée entre CUF et la GAOK. Cet outil serait pertinent pour la réflexion sur les thématiques de séminaires et ateliers.

Un temps République de Corée durant les Rencontres de l'Internationalisation des Collectivités, qui se tiendront le 9 et 10 octobre 2017, sera prévu afin d'identifier ce que chaque membre souhaite mettre en place.